

MARKETING Y REDES SOCIALES EN BIBLIOTECAS Y ARCHIVOS

Profesora:

Ana Ordás

Con amplia experiencia en proyectos de transformación digital en bibliotecas, Ana Ordás es una constante exploradora de mundos que aplicar a las Bibliotecas para darles visibilidad y fomentar la participación, lo que le ha llevado al marketing digital, los juegos y la gamificación. Como freelance, organiza cursos de desarrollo profesional y experiencias inmersivas basadas en juegos como una forma de utilizar el pensamiento lúdico para aportar soluciones en bibliotecas.

<https://anaordas.com/>

<https://www.linkedin.com/in/anaordas/>

¿Por qué este curso?

En el curso intentamos desmitificar el marketing como algo negativo, asociado a la venta y reflexionamos sobre cómo bibliotecas y archivos ya hacen marketing generando productos y servicios que aportan valor a una comunidad y fortalecen relaciones con la misma. En el curso lo que haremos es reorientarlo hacia una construcción de marca. Pondremos el foco en el Plan de Marketing que abordará el espacio físico y el espacio digital, como una forma de expandir los servicios de la biblioteca en el mundo online. Entenderemos el proceso de comunicación como un pilar para hacer llegar nuestros mensajes y una forma de conectar con las personas y estimular su participación.

Objetivos

- Afianzar metodologías de comunicación online.
- Herramientas de trabajo. Elaborar un calendario editorial, SEO y otras herramientas.
- Maximizar el alcance y la visibilidad en el entorno web.

Egutegia / Calendario:

**Irailak 18 eta 19
18 y 19 de septiembre
2020**

(Ostirala eta larunbata /
viernes y sábado)

Ordutegia / Horario:

18 de septiembre:
9:00-13:30 y 15:15-19:00

19 de septiembre:
9:00-14:00

Lekua / lugar:

Azkuna Zentroa
Arriquirar Plaza, 4, 48010
Bilbo, Bizkaia

Iraupena / Duración:

12h

Matrikula / Matrícula:

Socios(as): 120€
Socios(as) desempleo: 60€
No socios(as): 180€

Harremanetarako / Contacto:

aldee@aldee.eus
tel.: 943462024

Elkarlanean / Colaboran:



Unión Territorial de
Cantabria

Babesten / Patrocinan:



Destinatarios

El curso está dirigido a profesionales de la información, especialmente bibliotecarios por la naturaleza de esta institución, pero también archivos, centros de documentación y otras instituciones culturales como, asociaciones y ONGs.

De especial interés para profesionales de la información / gestores culturales que en su día a día gestionan las redes y la web de su institución, está abierto a cualquier persona interesada en aprender marketing digital.

Metodología

Es un curso de carácter práctico.

Cada bloque comenzará con una breve introducción teórica que proporcionará una base común de conceptos fundamentales.

Tras la introducción se realizarán prácticas en modo de taller.

Al final del curso cada participante habrá elaborado su propio Plan de Marketing.

Contenidos

- Introducción al marketing.
- Transformación Digital en empresas culturales: Introducción al entorno digital y su impacto.
- Elaboración de un Plan de Marketing.

Programa

18 de septiembre (viernes)

9:00 Introducción al Marketing
Transformación Digital en empresas culturales

11:30 Breafing

13:30 Pausa comida

15:15 Estrategia web

- Web, blogs y SEO / Calendario editorial

19 de septiembre (sábado)

Egutegia / Calendario:

**Irailak 18 eta 19
18 y 19 de septiembre
2020**

(Ostirala eta larunbata /
viernes y sábado)

Ordutegia / Horario:

18 de septiembre:
9:00-13:30 y 15:15-19:00

19 de septiembre:
9:00-14:00

Lekua / lugar:

Azkuna Zentroa
Arriquirbar Plaza, 4, 48010
Bilbo, Bizkaia

Iraupena / Duración:

12h

Matrikula / Matrícula:

Socios(as): 120€
Socios(as) desempleo: 60€
No socios(as): 180€

Harremanetarako / Contacto:

aldee@aldee.eus
tel.: 943462024

Elkarlanean / Colaboran:



Unión Territorial de
Cantabria

Babesten / Patrocinan:



- 9:00** Estrategia en redes
- Herramientas de diseño
 - Calendario editorial
- 11:30** Evaluación:
- Estadísticas
 - Marketing tradicional
 - Puesta en común

Notas

Plazas limitadas.
Se adjudicarán por orden de inscripción.
Se recomienda que cada alumno lleve su dispositivo móvil.

Certificados

ALDEE emite un certificado de participación en el curso, en el que se hace constar el título, la persona que lo imparte y la duración del mismo. Para obtener este certificado es necesario acudir al 80% como mínimo.

COVID-19 MEDIDAS DE CONTENCIÓN

La celebración de este curso dependerá de las medidas recomendadas por las autoridades sanitarias para limitar la propagación del COVID-19.
En caso de que fuera necesario suspender el curso se comunicará con 10 días de antelación y se devolverá el importe de las matrículas.

Egutegia / Calendario:

**Irailak 18 eta 19
18 y 19 de septiembre
2020**

(Ostirala eta larunbata /
viernes y sábado)

Ordutegia / Horario:

18 de septiembre:
9:00-13:30 y 15:15-19:00

19 de septiembre:
9:00-14:00

Lekua / lugar:

Azkuna Zentroa
Arriquirbar Plaza, 4, 48010
Bilbo, Bizkaia

Iraupena / Duración:

12h

Matrikula / Matrícula:

Socios(as): 120€
Socios(as) desempleo: 60€
No socios(as): 180€

Harremanetarako / Contacto:

aldee@aldee.eus
tel.: 943462024

Elkarlanean / Colaboran:



Unión Territorial de
Cantabria

Babesten / Patrocinan:

