

DEL ARTE A LA CIENCIA: Entre el diseño gráfico y el marketing

Objetivos

En este taller intentaremos dibujar por medio de charlas y ejemplos, una visión general de la comunicación al día de hoy.

- Un diseñador gráfico, no es el que pone las cosas bonitas.
- Un diseñador no es un grafista.
- Diseñar, (diseño, signo) implica proyección, construcción de un lenguaje visual por el cual se pueda transmitir o comunicar una idea o concepto.
- Todo comunica y no se puede no comunicar.

Programa del curso:

Diseño gráfico:

Se tratará de introducir a las personas participantes en el taller a los diferentes elementos que se utilizan en la práctica del diseño gráfico, apoyando los conceptos teóricos con ejemplos: Color. Composición. Tipografía. Imagen. Estilos y tendencias.

Disciplinas:

- Diseño Publicitario - Editorial- Diseño de Identidad Corporativa- Diseño Web- Diseño de Envase- Diseño Tipográfico- Diseño de carteles.

Programas informáticos más utilizados a nivel profesional.

Aspectos técnicos y de producción.

Comunicación:

En esta segunda parte teórica, se tratará de introducir a las personas participantes en el taller los diferentes conceptos que se utilizan en comunicación, mediante conceptos teóricos y ejemplos: Mensaje. Público objetivo (segmentación). Valores. Marca. Estrategia. Imagen. Propuesta de valor. Diferenciación. Información. Nuevos canales de comunicación On line. Nuevas relaciones entre consumidor y marcas. Nuevas formas de comunicar.

Se planteará un ejercicio individual o por grupos, en el cual se deberá realizar una pequeña campaña de comunicación de un tema relativo a la actividad de los asistentes.

Para este apartado, será necesario que los asistentes tengan ordenadores y programas de diseño (indesign, illustrator, freehand, corel draw , powerpoint - uno de ellos). No se trata de hacer una pieza acabada, sino de poder trabajar con los conceptos anteriormente aprendidos.

Finalmente se pondrán en común los ejercicios para su debate en grupo.



ARTETIK ZIENTZIARA: Diseinu grafikoaren eta marketinaren artean

Helburuak

Tailer honetan gaur egun komunikazioari buruz dagoen ikuspegi orokorra islatzen saiatuko gara, hitzaldien eta adibideen bitartez:

- Diseinatzaile grafikoa ez da gauza politak jartzen dituen.
- Diseinatzailea ez da grafista.
- Diseinatzeak (deseinua, zeinua) proiektzioa esan nahi du, ikusmeneko lengoia bat eratzea, ideia edo kontzeptu bat transmititzea edo komunikatzea ahalbidetzen duena.
- Denak komunikatzen du, eta ezinezkoa da ez komunikatzea.

Ikastaroaren programa:

Diseinu grafikoa:

Tailerrean parte hartzen duten pertsonen diseinu grafikoaren praktikan erabiltzen diren bateko eta besteko elementuak ezagutarazteko saiakera egingo da, kontzeptu teorikoak adibideekin lagunduta: Kolorea. Konposizioa. Tipografia. Irudia. Estiloak eta joerak.

Diziplinak:

Publizitate diseinua- Editoriala- Identitate Korporatiboaren diseinua- Web diseinua- Enbase diseinua- Diseinu tipografikoa- Txartelen diseinua.

Maila profesionalean gehien erabiltzen diren programa informatikoak.

Alderdi teknikoak eta produkziokoak.

Komunikazioa:

Bigarren zati teoriko honetan, tailerrean parte hartzen duten pertsonak komunikazioan erabiltzen diren kontzeptuetara hurbiltzen saiatuko dira, kontzeptu teorikoen eta adibideen bitartez: Mezua. Helburuko publikoa (segmentazioa). Balioak. Marka. Estrategia. Irudia. Balio proposamena. Bereizgarriak. Informazioa. On line komunikazio kanal berrien sarrera indartsua. Kontsumitzailearen eta marken arteko harreman berriak.

Ariketa bat planteatuko da, banaka edo taldeka, eta bertan komunikazio kanpaina txiki bat proposatu beharko da, parte hartzaileen jarduerari lotutako gai bati buruz.

Atal honetarako, beharrezkoa izango da parte hartzaileek ordenagailuak eta diseinu programak edukitzea (indesign, illustrator, freehand, corel draw, powerpoint - horietakoren bat). Kontua ez da lan osatu bat egitea, lehen ikasitako kontzeptuak landu ahal izatea baizik.

Azkenik, ariketak denon aurrean aurkeztuko dira, taldean eztabaidatzeko.



ASOCIACIÓN VASCA DE PROFESIONALES
DE ARCHIVOS, BIBLIOTECAS Y CENTROS DE DOCUMENTACIÓN
ARTXIBATEGI, LIBURUTEGI ETA DOKUMENTAZIO
ZENTROETAKO PROFESIONALEN ELKARTEA

ARTETIK ZIENTZIARA: Diseinu grafikoaren eta marketinaren artean

Irakaslea / Profesor: **Xabier Iñarra** , OUI Design www.ouidesign.es

DEL ARTE A LA CIENCIA: Entre el diseño gráfico y el marketing

Bilbao 2013-09-27/28

IZEN EMATEA / BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

Izen deiturak/Nombre y apellidos.....

Lantokia/Lugar de trabajo.....

Lantokiko Helbidea/Dirección de trabajo

PK-Hiria /CP-Localidad

Tf:.....

Ikastaroaren tokia/Lugar del curso.....

E-mail.....

Bazkidea?/Socio?