

HELBURUAK

Ikastaroaren funtsezko helburua, ikuspuntu praktikoa batetik, erakundearen profil publiko bat nola sortu behar den eta erakunde horien nortasun digitala nola indartu behar den ulertu eta barneratzeko beharrezko gakoak eskaintzea da.

Facebook gizarte-sarean oinarrituz, gizarte-sareen erabileran abantaila izateko gakoak aztertuko ditugu, ingurune horiek dinamizatzen lagunduko diguten app eta profil mota desberdinak ezagutuz.

Ikastaroa amaitzean, ikasleak helburu jakin batekin beren profilak sortzeko gai izango dira, bai eta erakunde batek gizarte-sareen onurak izan ditzan etorkizuneko estrategiak planifikatzeko ere.

EDUKIAK

- Social media direlakoak eta erabiltzaileengan duten eragina.
- Nortasun digitala: eraikitzekeko urratsak.
- Oinarritzea: Facebook zergatik da hain garrantzitsua?
- Erabiltzaile, ohitura eta erabileren profil-motak.
- Orriak Facebooken, taldeak eta aplikazioak.
- Erakundeentzako orria sortzeko hamar gomendio.
- Beharrezkoa ez den lana ekidinez: gure edukiarekin zer EZ egin adierazten duten estrategiak.
- Kasu-azterketak: inbertsioa itzultzeko azterketa (ROI).
- Facebook: segurtasuna eta pribatasuna zalantzan.

Ikasle bakoitzak bere ordenagailu eramangarria ekartzea gomendatzen da. Hala, tailerra are praktikoa izango baita.

Elkarteak ikastaroaren ziurtagiria emango du

OBJETIVOS

El objetivo fundamental del curso es proporcionar las claves necesarias para poder comprender y asimilar, desde un punto de vista práctico, cómo crear un perfil público para las organizaciones y fortalecer la identidad digital de las mismas.

Centrándonos en la red social Facebook, analizaremos las claves para tomar ventaja en el uso de las redes sociales, conociendo los diferentes tipos de perfiles y las apps que nos ayudarán a dinamizar estos entornos.

Al finalizar el curso, los alumnos serán capaces de generar sus propios perfiles con una finalidad concreta, así como poder planificar estrategias futuras de acción para que una organización pueda beneficiarse del uso de las redes sociales.

CONTENIDOS

- Los social media y su impacto en los usuarios.
- La identidad digital, pasos para su construcción.
- Lo básico ¿por qué Facebook es tan importante?
- Tipos de perfiles de usuario, hábitos y usos.
- Páginas en Facebook, grupos y aplicaciones.
- Diez sugerencias para crear una página para organizaciones.
- Evitando trabajo innecesario: estrategias sobre qué NO hacer con nuestro contenido.
- Estudios de caso: análisis para el retorno de la inversión (ROI).
- Facebook: seguridad y privacidad en entredicho.

Para darle un carácter más práctico al curso es conveniente que cada alumno acuda con un ordenador portátil.

La Asociación entregará certificado de asistencia

Gizarte-sareak: nola sor ditzakegu gure erakundearentzako profil egokiak-ari buruzko tailer praktikoa

Redes sociales: taller práctico sobre cómo crear perfiles adecuados para nuestra organización

DONOSTIA-SAN SEBASTIAN: 2011
Maiatzak / mayo 2

IZEN EMATEA / BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

Izen deiturak/Nombre y apellidos

Lantokia/Lugar de trabajo

LantokikoHelbidea/Dirección de trabajo

PK-Hiria/CP-Localidad.....

Tf:.....

Ikastaroaren tokia/Lugar del curso.....

E-mail.....

Bazkidea?/Socio?



INFORMAZIO GEHIAGO MÁS INFORMACIÓN:

astelehenetik ostiralera / lunes a viernes

9.00h-14.00 h.
Tf. Fax: 943462024
aldee@aldee.org
www.aldee.org

ALDEE
Artzai Onaren plaza, 15-1. ezk.
20005-DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN

AGENDAREN DATUAK / DATOS DE AGENDA

IRAKASLEA / PROFESOR: David Maniega Legarda. Director de Innovación del e-Learn Center y de la Oficina Abierta de Innovación de la UOC. / Gaur egun, UOCeko e-Learn Center eta Berrikuntzako Bulego Irekiko Berrikuntza Zuzendaria da.

DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN

Egunak / Días: maiatzak / mayo 2

Ordutegia / Horario: 09.00 – 13.30
15.00 – 17.30

Tokia / Lugar: Sede de ALDEEko egoitzan
Buen Pastor plaza, 15-1. ezk.

Iraupena / Duración: 7 ordu/horas

ORDAINKETA / COSTE DE MATRÍCULA

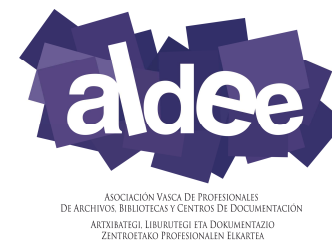
Bazkideak / Asociados	60.- €
Ez bazkideak / No asociados	100.- €

**EUSKADIKO KUTXA/CAJA LABORAL
3035 0083 28 0830081909**

Gutxieneko izena emateak egongo ez balira,
ALDEE-k kurtsoa geroratu edo ezeztatu
dezake

ALDEE se reserva el derecho de aplazar ó
cancelar el curso si no hay un número mínimo
de inscripciones.

**Gizarte-sareak: nola sor
ditzakegu gure
erakundearentzako profil
egokiak-ari buruzko tailer
praktikoa**



**Redes sociales: taller práctico
sobre cómo crear perfiles
adecuados para nuestra
organización**

2011

**DONOSTIA-SAN SEBASTIAN:
MAIATZAK/ MAYO 2**